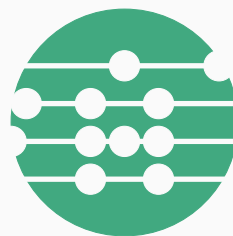


Statistik - χ^2 -uafhængighedstest i GeoGebra

Dennis Pipenbring
Thomas Meesenburg



1. december 2015



I en undersøgelse med 230 personer i alderen 12-23 år af popularitet af fast-foodrestauranterne McDonalds, Burger King og Subway.

Personerne er inddelt i aldersgrupperne 12-15 år, 16-19 år og 20-23 år. Undersøg nulhypotesen:

Der er ikke forskel på populariteten af McDonalds, Burger King og Subway i aldersgrupperne 12-15 år, 16-19 år og 20-23 år.

	12-15 år	16-19 år	20-23 år
McDonalds	23	13	9
Burger King	42	21	11
Subway	12	34	55